



---

**SCENECS**  
INTERNATIONAL  
FILM FESTIVAL

SCENECS BRENGT DE WERELD BIJ ELKAAR!

Inhoudelijk/financieel verslag  
10<sup>e</sup> editie The International Debut Film Festival

**SCENECS 2016**

*15 t/m 22 april 2016*

HILVERSUM - AMERSFOORT

## Inhoud

Inhoud	2
Voorwoord	3
1 Missie, visie, doelgroepen, strategische doelstellingen, doelstelling 2016	4
1.1 Missie	4
1.2 Visie	4
1.3 Doelgroepen	4
1.4 Strategische doelstellingen	4
1.5 Doelstelling editie 2016	5
2 Organisatie	6
2.1 Het bestuur	6
2.2 Directie/managementstaf	6
2.3 Juryleden	6
3 Inzendingen en de selectieprocedure	7
3.1 Werving inzendingen/geprogrammeerde films	7
3.2 Inzendtermijn	7
3.3 Technische en inhoudelijke selectie	7
3.4 Competitie en jurering	7
3.5 Nominaties en winnaars	7
4 Festival programma	8
4.1 Festival hoofdprogrammering	8
4.2 Festival panoramaprogrammering	8
4.3 Openingsfilm	8
4.4 Filmeducatie activiteiten	8
4.5 Cultuurparticipatie	9
4.6 SCENECS prijsuitreiking	9
5 Publiciteit	10
5.1 Overzicht communicatie en PR middelen en hun doelgroep	10
5.2 Drukwerk	11
5.3 Media	11
5.4 Internet/social media	11
5.5 Overige promotie	11
6 Financiers en partners	13
6.1 Sponsors en partners	13
6.2 Partnerschap	14
6.3 Goede doelen 2016	14
6.4 PR voor financiers/sponsors	14
7 Feiten en cijfers	15
7.1 Deelnemende producties	15
7.2 Winnaars	15
7.3 Prijzen	15
7.4 Bezoekersaantallen	16
7.5 Deelnemers	16
7.6 Samenvatting financieel verslag	16
8 Toekomstvisie editie 2017	17

## Voorwoord

2016 was voor SCENECS een bijzonder jaar, maar vooral ook spannend!

Het festival verhuisde met haar hoofdprogrammering voor het eerst naar Hilversum, vierde officieel haar tiende editie en werd van het najaar naar het voorjaar verplaatst. Een hoop mooie, maar tegelijk nieuwe onbekende ontwikkelingen voor de organisatie en haar medewerkers. Daarnaast kwam er nog bij dat SCENECS van 6 daags filmfestival de stap zette naar 8 dagen lang programmering en maakte een overgang van ongeveer 40 naar 60 films voor vertoning.

SCENECS startte feestelijk op 15 april met haar openingsceremonie. Tijdens deze bijzondere avond werd de debuutfilm "Vanitas" van de Belgische regisseur Oscar Spierenburg vertoond. De avond werd officieel geopend door de Hilversumse burgemeester, Pieter Broertjes, en afgesloten met een hapje en drankje voor de bezoekers. De dagen daarna volgde diverse filmvertoningen, zowel voor een breed publiek als een gerichte doelgroep. De programmering vond maar liefst op drie locaties plaats, waarvan twee in Hilversum en één in de stad Amersfoort.

Naast filmvertoningen konden de bezoekers tijdens de festivaldagen genieten van inhoudelijke activiteiten, zoals meet & greet met (inter)nationale filmmakers, Q&A's, workshops tot wat luchtigere activiteiten zoals zichzelf op de rode loper laten fotograferen in de SCENECS interactieve selfie studio.

Zoals altijd eindigde het filmfestival haar tiende editie met een groots opgezet Grand Gala Award Event. Dit jaar georganiseerd in Studio 21 op het mediapark, met nog meer allure en bijzondere (inter)nationale gasten.

Deze tiende editie was door veel extra activiteiten en een aantal grote veranderingen nogal zwaar voor de organisatie. Maar het lukte de medewerkers en vrijwilligers om het festival wederom met een hoge kwaliteit neer te zetten. Deze kwaliteit werd door onze bezoekers, deelnemers en partners duidelijk ervaren en gewaardeerd.

We zijn trots op onze betrokken medewerkers, partners en financiers en zijn ze zeer erkentelijk voor hun inzet en steun. Met hun steun en inzet hebben wij ook deze editie tot een succes kunnen maken en nog een stap verder kunnen nemen in het belang van de verdere professionalisering van dit festival.



Arya Tariverdi  
Festivaldirecteur

# 1 Missie, visie, doelgroepen, strategische doelstellingen, doelstelling 2016

## 1.1 Missie

SCENECS is het internationale filmfestival waar debuterende filmmakers van fictie en documentaire hun eerste of tweede productie tonen aan een breed en gemêleerd publiek. Tevens participeren ze in een internationaal spraakmakende en uitdagende competitie. Door deze debuutfilms heeft SCENECS altijd een vernieuwende en verrassende programmering aan haar publiek te bieden. Daarnaast stimuleert het festival door diverse onderdelen de ontwikkeling van de creatieve talenten, de creatieve sector en het filmproductieklimaat en verbindt deze met de samenleving. SCENECS onderscheidt zich van andere filmfestivals doormiddel van haar unieke debuutprogrammering, educatie en talentontwikkelingsprogramma's.

## 1.2 Visie

Film brengt verbinding en nuance in een maatschappij die verhardt en oppervlakkiger wordt. In de visie van het festival is het voor de branche noodzaak zichzelf steeds te innoveren van meerwaarde te blijven voor de maatschappij en dus om levend te blijven. Voor de gevestigde orde zijn al diverse filmfestivals. Juist de nieuwe internationale generatie filmmakers dient echter gestimuleerd en gefaciliteerd te worden, om haar talent verder te kunnen ontwikkelen en zo het creatieve potentieel te verbinden met de samenleving. En juist die generatie is interessant voor het publiek. SCENECS is het internationale platform voor debuterende fictie- en documentairemakers, de toekomstige storytellers. Het festival is bepalend voor verdere ontwikkeling en innovatie in de creatieve sector en filmproductieklimaat. SCENECS verbindt de nieuwe creatieve sector en de samenleving met elkaar.

## 1.3 Doelgroepen

Uit onze missie volgt dat SCENECS twee doelgroepen kent. De (inter)nationale debuterende filmmakers en film liefhebbers/publiek. Onder publiek verstaat SCENECS een zo breed mogelijke doelgroep met verschillende leeftijden en achtergronden.

## 1.4 Strategische doelstellingen

Vanuit deze passie en overtuiging werken we met de volgende doelstellingen:

Onze eerste doelstelling komt voort uit die reeds genoemde overtuiging dat film als cultuurmiddel een verbindende rol vervult in onze maatschappij. Film verrijkt onze kijk op de werkelijkheid en laat ons meer gezichtspunten zien en dat brengt nuance in een vaak ongenueanceerde maatschappij. Deze nuance is een onmisbare schakel op weg naar onderling begrip en maatschappelijke cohesie. Dit proces van begrip doen we als festivalorganisatie met meer dan alleen de vertoning en verspreiding van een interessant en (inter)nationaal aanbod aan films en documentaires. Tijdens het festival organiseren we namelijk tal van nevenactiviteiten voor het publiek. Daarnaast is educatie en talentontwikkeling voor SCENECS een belangrijk subdoel. Hiermee krijgen de makers de gelegenheid om zich verder te ontplooiën, krijgt het publiek de kans om haar kennis te verbreden en is het tevens een kans voor verbinding tussen de filmmakers en het publiek. In het kader van cultuurparticipatie besteedt SCENECS ook actief aandacht aan minderheden. Voorbeelden hiervan zijn de vele themavertoningen, gericht op onder andere studenten, kinderen, ouderen en publiek met andere etnische achtergrond. In de visie van SCENECS bestaat de maatschappij immers niet uit een elitaire voorhoede, maar wordt de maatschappij gevormd door ons allen. Ook de jonge makers met minder budget, zoals studenten, krijgen via diverse kortingsregelingen de kans om actief aan dit festival mee te doen. Daarnaast maakt SCENECS cultuurparticipatie al jaren mogelijk door de financiële drempel weg te nemen voor minder kapitaalkrachten, door het beschikbaar stellen van gratis festivalkaarten.

De tweede doelstelling komt voort uit onze visie op (de noodzaak van) innovatie in de filmindustrie en creatieve sector. Zonder nieuw talent dat doorbreekt in de filmindustrie verliest de filmindustrie haar zeggingskracht, allure en inspirerend vermogen. De nieuwe generatie filmmakers staat aan de basis van weer nieuwe ideeën, nieuwe verhalen en nieuwe ontwikkelingen. Omdat het voor beginnende filmmakers lastig blijkt om voet aan de grond te krijgen binnen de gevestigde orde van de filmindustrie, richt SCENECS zich juist op deze groep. SCENECS biedt deze nieuwe generatie filmmakers een podium waarop zij zich internationaal kunnen meten. Daarnaast organiseert SCENECS gedurende het festival diverse goedbezochte netwerkonderdelen waar deze nieuwe generatie contact kan leggen met gevestigde filmmakers, producenten en belanghebbenden in de media en filmindustrie.

Geen missie zonder ambitie en dat geldt zeker ook voor SCENECS. In de afgelopen 10 jaar heeft SCENECS weliswaar een enorme ontwikkeling doorgemaakt, de directie van SCENECS heeft nog volop ambities. Voor de directie van SCENECS aanleiding om in aanloop naar dit tiende festival zich te bezinnen op haar koers. Uit deze bezinning zijn een aantal noties naar voren gekomen die relevant zijn voor onze toekomst.

#### *1.5 Doelstelling editie 2016*

Op basis van bovenstaande strategische doelstellingen, stelde SCENECS zich het volgende ten doel voor editie 2016:

*Voor de tiende editie wil SCENECS haar hoofdprogrammering uitbreiden met meer films, meer activiteiten en dagen. Het festival wil na de twee grote veranderingen, namelijk de verhuizing van de hoofdprogrammering naar een andere stad en naar het voorjaar in plaats van het najaar, zichzelf goed positioneren. Ook de stap naar landelijke en internationale samenwerking en bekendheid moet in 2016 een zichtbare vooruitgang boeken.*

In deze verantwoording kunt u lezen op welke wijze de organisatie hieraan gewerkt heeft in en hoeverre zij dit gerealiseerd heeft.

## 2 Organisatie

### 2.1 Het bestuur

Het SCENECS filmfestival wordt door de stichting SCENECS Dutch Film Institute georganiseerd.

Deze stichting heeft drie bestuursleden. Arya Tariverdi (voorzitter), Paul Kottrik (penningmeester) en Marscha Bos (secretaris).

Tevens beschikt de stichting over een Raad van Toezicht die het beleid van het festival en de beslissingen van het bestuur toetst en zo nodig bijstuurt. De toezichthouders van SCENECS zijn: de heer Albert Jan Vos (ex-directeur JT Bioscopen), de heer Ron Sterk (CEO Vue Cinema's), de heer Henk Brink (ex-wethouder van Economie, Werk en Beroepsonderwijs in Eindhoven) en de heer Ben Groenendijk (ex-eindredacteur NTR).

### 2.2 Directie/managementstaf

De directie van SCENECS wordt door Arya Tariverdi als festivaldirecteur gevoerd. Onder zijn leiding opereerde in 2016 een managementteam bestaande uit 11 stafleden.

- Patrick Vranken (hoofd programmering)
- Tim van Drent (hoofd vertoningstechniek)
- Martin Gouw (hoofd PR/communicatie)
- Lianne de Gans (hoofd productie)
- Ryan Halfhide (producent openingsceremonie)
- Dennis Millenaar (hoofd coördinatie bezoekers)
- Eva de Zeeuw (hoofd coördinatie filmmakers)
- Irene Nuver (hoofd HR)
- Carlijn Kamps (hoofd talentontwikkeling en educatie)
- Laurens Martina (hoofd techniek)
- Evelien Ouwehand (producent prijsuitreiking)

### 2.3 Juryleden

De officiële jury van SCENECS 2016 bestond uit personen met brede achtergronden, expertises en kennis in de filmindustrie. De jury was verdeeld in de twee hoofdcategorieën, fictie en documentaire.

#### *Fictie*

- Dave Schram
- Maria Peters
- Jeroen Beker
- Farhad Vikiji

#### *Documentaire*

- Annelotte Verhaagen
- Mohammed Chaara
- Jaimey Groot

## 3 Inzendingen en de selectieprocedure

### 3.1 Werving inzendingen/geprogrammeerde films

Voor de werving werden dit jaar verschillende middelen en kanalen ingezet.

Voor deelname aan het festival konden de deelnemers zich aanmelden via het online inschrijfformulier op de website van SCENECS. De datum van de aanmelding liep ongeveer een maand vertraging op wegens het lanceren van de nieuwe website.

De volgende methodes werden ingezet om deelnemers te bereiken;

- Verspreiding van flyers en poster bij (inter)nationale film opleiding- en filmcentra
- Verzenden van een mailing aan de hand van de mailinglist met ruim 1000 adressen van (inter)nationale filmmakers
- Aankondigingen in vakbladen
- Aankondigingen op diverse filmfora en websites
- Oproep via alle brancheorganisaties
- Persoonlijk bezoek van programmeurs aan opleidingen om kandidaten te werven
- Samenwerking met internationale filmfestivals met een soortgelijke doelstelling als SCENECS waarbij deelnemers geworven werden
- Distributeurs zijn benaderd en uitgenodigd om films van nieuwe filmmakers aan te melden
- Gebruik van het online filmfestival platform FilmFreeway

### 3.2 Inzendtermijn

De inzendtermijn van SCENECS startte op 1 juni 2015 en eindigde op 15 november 2015.

### 3.3 Technische en inhoudelijke selectie

In totaal werden in 2016 370 films ingezonden. Alle 370 ingezonden films werden door de unit programmering (Patrick Vranken, Piet Bijholt, Maud Tibben, Julia de graaf, Farhad Vikiji en Janine Steba) bekeken en beoordeeld. De kwaliteitsbeoordeling en selectie van de inzendingen zijn gebaseerd op de inhoudelijke, cinematografische en technische aspecten.

Aspecten zoals; scenario/verhaallijn, mise-en-scène, scène opbouw, regie, acteerprestatie, technische uitvoering (camera/licht/geluid), montagetechniek en afwerking (special effects), komen bij de beoordeling van de programmeurs aan de orde. Uit deze 370 inzendingen werden in totaal 60 producties geselecteerd. De verhouding tussen documentaire en fictie was dit jaar ongeveer, 1/3 documentaire en 2/3 fictie.

### 3.4 Competitie en jurering

De 60 geselecteerde films werden doorgestuurd naar de juryleden in drie hoofdcategorieën; documentaire, fictie en fictie kort. Nadat de juryleden de films bekeken en beoordeeld hadden, kwam men in maart samen om de genomineerden en winnaars vast te stellen. Bij deze bijeenkomsten hield een bestuurder van het festival toezicht op een zorgvuldige juryprocedure.

### 3.5 Nominaties en winnaars

De 9 genomineerde films (3 per hoofdcategorie) werden na de jurybijeenkomst in maart bekend gemaakt via de website van SCENECS en diverse media. Ook werden de genomineerden voorzien van VIP-kaarten voor de prijsuitreiking tijdens het Grand Gala en werden ze uitgenodigd om actief mee te doen aan de programmering door hun films persoonlijk in te leiden en na afloop een Q&A te geven.

Aan deze winnaars werd tijdens de Grand Gala Award Event de officiële SCENECS Award, The Dutch Golden Stone", uitgereikt.

### Extra awards 2016

Naast de officiële SCENECS award, werden dit jaar ook de Vue Audience Award en de Ziggo Talent Award uitgereikt. De Vue publieksprijs ging naar de door het publiek best beoordeelde film. De beste studentenfilm werd met de Ziggo Talent Award bekroond.

## 4 Festival programma

### 4.1 Festival hoofdprogrammering

Het festival vond plaats van 15 t/m 22 April 2016. De hoofdprogrammering vond plaats bij VUE Hilversum en Filmtheater Hilversum. De satellietprogrammering van het festival werd gehouden bij het VUE Amersfoort. In totaal werden 62 films verspreid door alle dagen en locaties, in 25 bioscoopzalen met professionele faciliteiten vertoond. De vertoningen vonden doordeweeks in de avonden in Amersfoort en Hilversum plaats en elke productie werd minimaal twee keer geprogrammeerd, zodat het voor het publiek makkelijker te bezichtigen was. Verder vonden zowel voorafgaand als tijdens de festivaldagen diverse educatieve activiteiten plaats zoals lezingen, masterclasses en Q&A's.

### 4.2 Festival panoramaprogrammering

Zoals bij de vorige edities heeft SCENECS dit jaar een panoramaprogrammering met een aantal films van gevestigde filmmakers vertoond. Ook deze filmmakers waren aanwezig en gaven Q&A's en inleidingen bij hun films. De deelnemers van het festival konden met deze makers in gesprek om hun ideeën en inspiratie uit te wisselen. Onder de panoramaprogrammering werden de films "De Hel van '63" en "Stuk" van de regisseur Steven de Jong vertoond.

### 4.3 Openingsfilm

Dit jaar had SCENECS een zeer bijzondere openingsfilm. De openingsfilm van de tiende editie was de Nederlandse première van een jonge maker, afkomstig uit Haarlem maar woonachtig in België. Deze film 'Vanitas' is in België geproduceerd en werd met de aanwezigheid van de regisseur en vier acteurs vertoond. Deze feestelijke avond werd officieel geopend door de Hilversumse burgemeester Pieter Broertjes.

### 4.4 Filmeducatie activiteiten

Een kenmerkend en belangrijk onderdeel van het festival is educatie en informatievoorziening. Kennis is een van de basisbehoeftes voor een succesvolle carrière van jonge en nieuwe filmmaker. Ook dit jaar werd volop aandacht aan educatie en netwerk besteed via diverse activiteiten.

#### - Lezing door gasten van het jaar

De gast van het jaar was bij deze editie de Nederlandse regisseur en producent, Steven de Jong. Steven heeft bij de realisatie van zijn laatste films veel met jonge talenten en studenten gewerkt. Deze films werden tijdens SCENECS vertoond en het publiek kreeg door middel van een introductie en Q&A's informatie van Steven over zijn werkwijze. Daarnaast gaf hij via een korte lezing de deelnemers praktische tips over het nemen van de eerste stap richting de realisatie van hun eerste speelfilm of documentaire.

#### - SCENECS Campus

Nieuw dit jaar was het onderdeel SCENECS Campus. Via dit educatieprogramma heeft SCENECS voor het eerst verspreid over een langere periode voorafgaand aan het festival aandacht aan filmeducatie besteedt, in plaats van alleen tijdens de festivaldagen. Dit onderdeel werd in samenwerking met opleidingen ROC Media en Verenigde Scholen J.A. Alberdingk Thijm uit Hilversum uitgevoerd. De Campus startte in januari en duurde t/m het festival in april. In totaal deden 148 studenten aan dit project mee. In kleine teams kregen ze in een periode van 2,5 maand de tijd om een eigen korte film van maximaal 3 minuten te maken. Tijdens deze periode kregen de studenten begeleiding en coaching van zowel de school als professionals ingezet door het festival. Dit project leverde 32 korte fictiefilms en documentaires met diverse thema's en genres op. De films gingen tijdens SCENECS in première en de beste productie daarvan werd tijdens het Grand Gala Award Event bekroond met de Ziggo Talent Award.

#### - Interactie filmmakers/het publiek

De deelnemende filmmakers gaven voorafgaand aan de vertoning van hun films een inleiding. Hierdoor kon het publiek bewuster naar de film kijken. Na afloop van de vertoning gaven de makers een Q&A, waarbij het publiek vragen kon stellen. Het publiek kreeg op deze manier meer achtergrondinformatie over de makers en hun producties. Deze gesprekken maken de makers en het publiek bewuster van de gemaakte artistieke keuzes, de inhoud van de films, de opbouw van het verhaal en de wijze waarop de maker het verhaal in bewegende beelden heeft omgezet om de kijker te kunnen raken en/of een boodschap over te kunnen



brengen. Ook via diverse meet en greet momenten, kreeg het publiek de kans om informeel met (inter)nationale makers in gesprek over hun films.

- SCENECS Netwerk Lunch

Op zaterdag 23 april organiseerde SCENECS in samenwerking met NH Hotels een gezamenlijke lunch voor alle genomineerde en gevestigde filmmakers. Deze lunch stond in het teken van netwerken en uitwisselen van ideeën in een informele setting.

#### 4.5 Cultuurparticipatie

In het kader van cultuurparticipatie programmeerde SCENECS speciale vertoningen met relevante thema's, geschikt voor doelgroepen die minder snel een filmfestival kunnen en/of willen bezoeken. Deze vertoningen werden in samenwerking met diverse instanties en organisaties georganiseerd. Aan de hand van de gewenste doelgroep werd niet alleen een film met geschikte genre en thema gekozen, maar werd deze ook op een voor de doelgroep handige dag en tijdstip geprogrammeerd. Tevens werd zo nodig voor deze doelgroepen extra begeleiding ingezet, voor zowel in de zaal als daarbuiten voor bijvoorbeeld extra hulp bij logistiek. Verder kregen deze doelgroepen gratis toegang tot de vertoning en konden na de film via meet & greets en Q&A's in gesprek met de makers.

*Deze groepen waren:*

Kinderen, benaderd in samenwerking met stichting Opkikker

Ouderen, benaderd in samenwerking met stichting Vier het Leven

Scholieren, benaderd in samenwerking met diverse scholen, opleidingen en CJP

Vluchtelingen, benaderd in samenwerking met COA (Centraal Orgaan Asielzoekers) en ChristenUnie  
Deelnemers en vrijwilligers City Run Hilversum

Naast deze vertoningen kregen ouderen en studenten, met vertoon van hun pas 50% korting op alle toegangskarten van andere voorstellingen.

#### 4.6 SCENECS prijsuitreiking

Op vrijdagavond 22 april werd in Studio 21 het Grand Gala Award Event georganiseerd. Tijdens deze prijsuitreiking, gepresenteerd door Bas Muijs, werden de winnaars van de verschillende categorieën bekend gemaakt en beloond met onder andere de officiële SCENECS Award, The Dutch Golden Stone.



## 5 Publiciteit

### 5.1 Overzicht communicatie en PR middelen en hun doelgroep

	Doelgr. 1	Doelgr. 2	Doelgr. 3	Doelgr. 4	Doelgr. 5
	Festivalbezoekers	Filmmakers	Prospects	De pers	Relaties
5.2 Drukwerk					
Programmaboekje	X	X		X	X
Flyer	X	X	X	X	X
A2 posters	X		X	X	X
Banners	X	X	X	X	X
5.3 Media					
Commercial bioscoop/TV	X		X	X	X
Commercial internet	X	X	X	X	X
Advertentie online/offline	X	X	X		
5.4 Internet/social media					
Website	X	X	X	X	X
Smartphone applicatie	X	X	X	X	X
Twitter/Facebook	X	X	X	X	X
5.5 Overige Promotie					
SCENECS auto	X	X	X		X
Vlaggen	X	X	X	X	X
Korting accommodaties	X	X	X		
Nieuwsbrief	X	X		X	X
Persbijeenkomst				X	
Prijsvragen	X				
Korting toegangskarten	X				
Search lights	X	X			
Reverse graffiti	X				

## 5.2 Drukwerk

Soort PR materiaal	Formaat	Aantal	Verspreiding
Programmaboek	A4	30.000	Landelijk
Flyfer	A6	60.000	Landelijk
Pooster	A2, A1, A0	700	Regionaal
SCENECS Banners	Diverse formaten	60	Regionaal
Sponsor banners	Diverse formaten	60	Regionaal



## 5.3 Media

### - Advertenties

Één of meerdere advertenties van SCENECS werd in de volgende krant/magazine of website gepubliceerd:

BDU Uitgevers, diverse kranten, 172.000

Gooisch als lifestyle magazine, oplage 40.000

Krant Filmtheater Hilversum, oplage is 9.000

De Filmkrant, oplage 380.000

CJP website en nieuwsbrief

Vakantieveilingen website



### - Teaser & Commercial

Dit jaar werd naast een commercial ook een teaser voor het festival geproduceerd.

Deze producties werden onder andere in de bioscoopzalen, op het internet, op diverse regionale en lokale omroepen en op de informatiezuilen bij NH Hotels vertoond.

## 5.4 Internet/social media

### - Website

In 2016 kreeg SCENECS een nieuwe website. Deze site geeft de nodige informatie overzichtelijk weer aan bezoekers en filmmakers. De informatie op deze website is zowel in het Nederlands als in het Engels beschikbaar. De website heeft rondom de festivaldagen gemiddeld 10.000 unieke bezoekers. 70% van de bezoekers zijn Nederlandstalig, de resterende 30% is afkomstig uit diverse landen.

### - Social Media

Twitter en Facebook zijn bij deze editie van SCENECS zeer actief ingezet. Via facebook publiceerde SCENECS in totaal 12 betaalde advertenties en 4 prijsvragen. Daarnaast was het festival via regelmatige berichtgeving via twitter goed te volgen. Op facebook telde SCENECS per juli 2016 ruim 22.000 likes en op twitter ruim 8.000 volgers.

## 5.5 Overige promotie

### - SCENECS gezicht 2016

Voor deze tiende editie werd Miss Friesland 2015, Ashley Gajadin, gekozen tot het gezicht van SCENECS. Samen met haar werd de vormgeving voor de tiende editie gemaakt. Daarnaast ging Ashley actief naar diverse bijeenkomsten en festivals om SCENECS te vertegenwoordigen.

### - SCENECS auto

Skoda sponsorde het festival dit jaar met twee auto's. Deze auto's werden zowel voor promotie, als vervoer van de filmmakers en speciale gasten ingezet.

### - Korting Accommodaties

Elk jaar maakt SCENECS prijsafspraken met diverse hotels, zodat de festivalbezoekers voordelig in de buurt kunnen verblijven. Dit jaar kon het publiek voor speciale tarieven bij NH Hotels een kamer boeken. Doel hiervan is om de bezoekers van het festival een extra service aan te bieden, wat indirect voor een goede PR voor het festival zorgt.

- Prijsvragen

Met verschillende instanties zijn ook dit jaar een aantal prijsvragen bedacht om op deze manier nog een breder publiek te bereiken. Deze instanties waren: Veronica magazine, Vakantie Veilingen, nl, Filmkrant, BDU, Glamourland en CJP. De winnaars van de prijsvraag kregen gratis festivalkaarten en verblijf in hotels.

- SCENECS Interactieve Selfie Studio

Op twee avonden konden de bezoekers in de Selfie Studio gratis een foto laten maken. Deze foto's, voorzien van het SCENECS logo, kon men via mail later ontvangen. Een deel van deze foto's werd ook op facebook gepubliceerd, om op deze wijze meer zichtbaarheid voor SCENECS te creëren.

- Vlaggen

SCENECS plaatste 28 vlaggen op 7 locaties in de stad Hilversum. Deze vlaggen voorzien van het logo van SCENECS, werden twee weken lang ingezet om de aanwezigheid van het festival in de mediastad goed zichtbaar te maken.



- Search lights in de Mediastad

Tijdens het filmfestival werden tien dagen lang 6 Search lights in de binnenstad geplaatst. Deze krachtige lichtstralen waren op lange afstand goed zichtbaar en leverde aan de uitstraling van het filmfestival een mooie bijdrage.

- Samenwerking City Run Hilversum

In samenwerking met de organisatie van City Run Hilversum werd ruim 8.000 flyers van SCENECS via hun informatietassen aan al hun deelnemers verspreid. Tevens kregen alle deelnemers van City Run een kortingsbon waarmee ze het festival konden bezoeken. Bij deze doelgroep maakte SCENECS vooral promotie rondom een speelfilm met sport als thema. Deze film werd dan ook erg goed door deze doelgroep bezocht. Via deze weg probeerde SCENECS op grote schaal ook op lokaal en regionaal niveau extra zichtbaarheid creëren.

- Reverse graffiti

Op diverse locaties in Hilversum en directe omgeving werden in totaal meer dan 60 reverse graffiti geplaatst met het logo van SCENECS.



SCENECS Interactieve Selfie studio



Search lights tijdens de festivaldagen

## 6 Financiers en partners

### 6.1 Sponsors en partners

#### *Subsidiënten en fondsen*

- Gemeente Hilversum (De Mediastad)
- Gemeente Amersfoort
- Prins Bernhard cultuurfonds
- KF Hein Fonds
- VSB Fonds
- Stadsfonds Hilversum

#### *Uitvoerder*

- ATP Film Studios B.V.

#### *In samenwerking met*

- Vue Cinemas

#### *Top Sponsors*

- Data Video, Utrecht
- Studio Opmerkelijk, Amersfoort
- Ziggo, Utrecht
- The Outsiders, Amsterdam
- Studio 21, Hilversum
- BV Hilversum, Hilversum

#### *Sponsors*

- Baroqco, Engeland
- Meeús, Hilversum
- Egriment, Nederhost den Berg
- Afdeling Geluk, Hilversum
- Besseling, Hoevelaken
- Princess hotels, Amersfoort
- NH Hoteles, Amersfoort, Bussum, Naarden
- Regardz, Amersfoort
- Amarath hotels, Hilversum
- Kox & Ramak Music Design Studio, Amersfoort
- ITV Hogeschool voor Tolken & Talen, Utrecht
- AV Sales, Nijkerk
- Unbranded, Hilversum
- SBF, Veenendaal
- Skoda, Hilversum

#### *Sub sponsors*

- CineFox, Amsterdam
- Accordo notarissen, Amersfoort
- Miss Sjerpen, Amsterdam
- Gartner & Brown, Alkmaar
- Pro Facilities, Drachten
- Amersflora, Leusden
- VDH Media, Nieuwegein
- Shooten.nl, Amersfoort
- Luxonos, Soest
- De Vlaggen Producent, Soest
- Raul & Rigel, Amsterdam
- Salentein, Nijkerk

## *6.2 Partnerschap*

Inhoudelijk en organisatorisch samenwerken met andere instanties is voor SCENECS altijd een belangrijk onderdeel geweest. Ook dit jaar is SCENECS met een aantal nieuwe organisaties een samenwerking aangegaan. Op deze wijze hoopt de organisatie de programmering en de bekendheid van het festival verder te verbreden. Ook qua uitvoering van het festival krijgt SCENECS veel steun van haar partners. Een voorbeeld hiervan is de samenwerking met MBO Amersfoort en Event Lab. MBO Amersfoort en Event Lab leveren jaarlijks veel leerlingen die tijdens het festival worden ingezet als o.a. gastdames en infobalie medewerkers. Hieronder ziet u een overzicht van onze partners.

### *Partners*

- Edubits, Amersfoort
- Eye instituut, Amsterdam
- Filmtheater Hilversum
- EventLab, Utrecht
- Kijkwijzer, Hilversum
- Beeld en Geluid, Hilversum
- NFFS, Lelystad
- ROC van Amsterdam, afdeling Hilversum
- Media school, Hilversum
- City Run, Hilversum
- Imito, Amersfoort
- Het Organisatiekantoor, Amsterdam
- Mira Media, Utrecht

### *Mediapartners*

- RTV Utrecht, Utrecht
- BDU Uitgevers, Barneveld
- Twoppy, Leusden
- De Filmkrant, Amsterdam
- Omroep EVA, Amersfoort en omgeving
- RTi Hilversum
- Gooisch als lifestyle, Amsterdam
- Veronica magazine, Amsterdam
- Iranian.com, Nijmegen
- ANP, Rijswijk

## *6.3 Goede doelen 2016*

Zoals elk jaar ondersteunt SCENECS onder andere via haar programmering en PR een goed doel. Dit jaar werd voor het eerst een samenwerking aangegaan met meerdere goede doelen, in plaat van één. De goede doelen voor 2016 waren, stichting Opkikker, stichting Vier het Leven en Muziekids.

## *6.4 PR voor financiers/sponsors*

Voor SCENECS is het enorm belangrijk om zo uitgebreid mogelijk aandacht aan haar financiers en sponsors te besteden. Hieronder ziet u een overzicht van de middelen en momenten waarop de financiers en sponsors aan het publiek gepresenteerd zijn;

- Logo, naam en/of indien beschikbaar een commercial tijdens alle reclameblokken in alle bioscoopzalen gedurende het festival.
- Logo/naamvermelding in het programmaboek
- Logo/naamvermelding op de website met een doorlink naar de site van de instelling
- Indien beschikbaar advertenties in het programmaboek
- Logo/naamvermelding op flyers en posters
- Logo/naamvermelding in een dankadvertentie in de krant
- Logo/naamvermelding op sponsorbanners

## 7 Feiten en cijfers

### 7.1 Deelnemende producties

In totaal werden dit jaar 370 producties ingezonden uit in totaal 41 diverse landen. Uit de ingezonden werden 60 producties geselecteerd voor de programmering. Daarnaast werden 2 films van het gast van het jaar vertoond.

### 7.2 Winnaars

Op zaterdag 22 april werden, tijdens het Grand Gala in Studio 21, de winnaars in diverse categorieën bekend gemaakt.

De winnaars van SCENECS 2016 zijn:

Categorie: Fictie kort  
Titel: One in  
Regie: Vasha Narace  
Land: Trinidad & Tobago

Categorie: Fictie  
Titel: Journey to the Mother  
Regie: Mikhail Kosyrev-Nesterov  
Land: Rusland en Frankrijk

Categorie: Documentaire  
Titel: Un lézard dans la peau  
Regie: Maud Neve  
Land: België

Categorie: Vue Audience Award  
Titel: Gender Victory  
Regie: Len Elkhuisen  
Land: Nederland

Categorie: Ziggo Talent Award  
Titel: Mannenpraat  
Makers: Deelnemers SCENECS Campus  
Land: Nederland

Categorie: Oeuvre prijs  
Winnaar: Steven de Jong  
Criteria: De beste ondersteuning en inspiratie voor nieuw talent in de filmindustrie

### 7.3 Prijzen

Deze winnaars kregen de SCENECS Award, "The Dutch Golden Stone" uitgereikt. Deze award wordt jaarlijks geproduceerd door de Hooglandse kunstenaar Ellis de Kreij. De winnaar van de Vue Audience Award ontving naast de Award, een pas voor een jaar lang gratis toegang tot alle Vue Bioscopen. De winnaars van de Ziggo Talent Award, kregen als extra voor alle deelnemers een jaar lang gratis mobiele abonnement.

#### 7.4 Bezoekersaantallen

SCENECS heeft bij haar tiende editie in totaal 19.763 bezoekers mogen ontvangen.

Deze aantallen zijn als volgt opgebouwd:

Deelnemers SCENECS Campus	148
Openingsfilm en ceremonie	326
Themavertoningen	6.803
Reguliere vertoningen	10.665
Grand Gala Award Event	1.084
Q&A's en meet & greets	248
Lezing	79
SCENECS interactieve Selfie Studio	410

De leeftijd van de bezoekers wordt in grote lijnen geschat tussen de 17 en 65 jaar. Deze bezoekers waren uit diverse steden afkomstig. Naast de bezoekers uit regio Gooi, lag de concentratie op grotere steden zoals Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Den Haag en Nijmegen.

#### 7.5 Deelnemers

Aan de competitie van deze editie deden 60 films van debutanten mee. Tijdens de festivaldagen waren er 18 buitenlandse en 21 Nederlandse filmmakers aanwezig.

#### 7.6 Samenvatting financieel verslag

##### **Totale lasten activiteiten**

Organisatie	20,8%	€ 100.733
Uitvoering	53,8%	€ 260.455
Marketing & publiciteit	23,3%	€ 112.660
Nazorg & verantwoording	1,9%	€ 9.110
Onvoorzien	0,2%	€ 1.190

##### **Totaal generaal lasten**

**€ 484.148**

##### **Totale baten activiteiten**

Publieksinkomsten	17,2%	€ 83.370
Sponsors	54,1%	€ 261.800
Subsidies	16,5%	€ 80.000
Cultuurfondsen	11,9%	€ 57.675
Eigen bijdrage stichting SCENECS	0,3%	€ 1.303

##### **Totaal generaal baten**

**€ 484.148**



## **8 Toekomstvisie editie 2017**

Het festival had bij deze editie met veel mooie maar tegelijk zware veranderingen te maken. Ondanks dat kan de organisatie vol trots terugkijken naar een goed bezochte en geslaagde editie. De verdere professionalisering van de organisatie en activiteiten, blijft ook voor het komende jaar op de agenda. Ook is de bekendheid van SCENECS op landelijk niveau nog niet voldoende. Hier moet de organisatie in de komende periode veel aandacht aan besteden. De samenwerking met internationale partners zal voor de komende editie intenser worden geactiveerd. Dit zou moeten leiden naar ontdekkingen van nog meer mooie debuutfilms, wat tegelijk een doorontwikkeling van de kwaliteit van de programmering betekent.

Met onder andere deze aandachtspunten, gaat SCENECS voor de komende editie hard aan het werk, zodat het festival in 2017 wederom een stap vooruit kan gaan zetten. Daarmee kan het festival haar doelstelling, namelijk het ondersteunen van nieuw talent en het bereiken van een brede doelgroep nog beter bereiken.